

BANU SÜREK
İndeks Bilgisayar
Genel Müdürü



Türkiye BT pazarı 2021'de büyümeye devam edecek

2021 yılında, oyun bilgisayarları, İOT, sanayide temassız çalışma ve hijyen koşullarının tam sağlanabilmesi için devreye hızla giren robotlar, otonom araçlar, akıllı cihazlar, giyilebilir teknolojiler ve yapay zeka ürünlerinde büyümenin devam etmesi çok olasıdır.

Türkiye Bilişim Teknolojileri sektöründe 31 senedir faaliyet gösteren distribütör grup olarak kurulduğumuz günden bugüne kadar pek çok kriz gördük. İş hayatı göz önüne alındığında “kriz”, global veya lokal kaynaklı ekonomik zorlukları ifade ederken, ilk defa bu sene bir sağlık krizi yaşadık ve bu durum, bugüne kadar bildiklerimizin dışında birtakım yeni ve farklı önlemler almamızı gerektirdi.

İlk olarak biz de tüm dünya ülkelerinde olduğu gibi çok hızlı bir şekilde hibrid çalışma düzenine geçtik. Bu süreçte iş, eğitim ve sosyal yaşamın merkezinin eve taşınmasıyla birlikte, hayatın sürekliliği açısından teknoloji sektörünün kritik önemi ortaya çıktı. Özellikle uzaktan erişim ile çalışma ve eğitim koşullarının gereksinimi olan bilişim teknolojileri ürünlerine önemli ölçüde bir talep oldu. Bu talebe karşılık verebilmek için geride kalan 9 ay boyunca başlıca önceliklerimizden biri, pandemiyle mücadele gereği alınan tedbir kararları sebebiyle kısıtlanan lojistik operasyonlarımızı kesintisiz sürdürmek oldu. Dolayısıyla öncelikle çalışanlarımızın sağlığını koruma ve beraberinde çok yoğun bir talebi yöneterek distribütörlüğünü yaptığımız ürünleri kanalımıza hızla ulaştırma konusunda müthiş çaba gösterdiğimiz, oldukça değişik bir yıl yaşadığımızı söyleyebilirim.

Önemli olan kriz ortaya çıkmadan krize hazırlıklı olmaktır ama şunu biliyoruz ki böyle bir krizi dünyanın hiçbir ülkesi veya kurumu tahmin edemezdi. Dolayısıyla hiç beklenmedik bu süreçten her ülkenin, her kurumun ve hatta herkesin kendine göre gereken dersleri çıkaracağını düşünüyorum. Biz Index Grup olarak değişikliklere uyum sağlamada hızlı karar almanın, bu kararları yine hızla hayata geçirmenin ve elbette doğru iletişimin önemini gördük. Hızlı karar alma kasımızın kuvvetli olması sayesinde bu oldukça dinamik süreçte meydana gelen gelişmelere göre yönetim kararlarımızı çevik bir şekilde güncelleyerek yolumuza devam ettik. Soğukkanlı, sakin, çevik ve güçlü bir yönetim anlayışıyla bizim işimizin kalbi olan sahaya yakınlığımızı daha da arttırdık. Birinci önceliğimiz her zaman çalışanlarımızın sağlığı, sıhhati ve morali olurken her koşulda işimize odaklanmaya ve işlerimizi sürekli takip etmeye devam ettik. İnsani krizler, birlik beraberlikle atlatılır. Bana göre kriz yönetiminin çıkardığımız en önemli sonuç şudur: Her ne kadar sürekli bir planlama yapsak da hayatta her zaman beklenmedik sürprizler olacak. Böyle zor zamanları iyi yönetmenin ve hasarsız bir şekilde geride bırakmanın yolu, değişime hızla uyum sağlamak, hızlı karar ve aksiyon almak ve hem kendi çalışanlarımız hem üreticilerimiz hem de kanal iş ortaklarımızla her zamanki gibi çok yakın iletişim kurmaktır. Böyle bir sistematik yaklaşımın yenemeyeceği zorluk yoktur.

Aşı uygulamalarının sene başında başlayabileceği öngörüsü ile 2021 yılında kademeli olarak eski düzenimize dönmeye başlama beklentisi olsa da uzaktan erişimin uzun bir süre hayatımızın önemli bir parçası olarak kalacağını söylemek, sanıyorum yanlış olmaz. Bu sebeple hem 2021 yılında hem de devamında, kişisel bilgisayarlar başta olmak üzere

2021

ALMANAK

FD



birçok teknoloji ürününün ticaretinde büyümenin devam etmesini ve Türkiye BT pazarının bu bakışla 2021 yılında belli oranda büyümeye devam etmesini bekliyoruz.

Yine pandemi etkisi ile ticaretin belli ölçüde geleneksel satış kanallarından online ticarete kaymaya başladığını gözlemledik. Bu trend, 2021 yılında da tüm sektörlerde olduğu gibi BT ürünleri ticaretinde de devam edecektir. Oyun bilgisayarları, IOT, sanayide temassız çalışma ve hijyen koşullarının tam sağlanabilmesi için devreye hızla giren robotlar, otonom araçlar, akıllı cihazlar, giyilebilir teknolojiler ve yapay zeka ürünlerinde de büyümenin devam etmesi çok olasıdır.

Tüm bu faktörlerle kilit bir sektör haline gelen BT sektörünün pozitif ivmesinin yanında tabii ki pandeminin BT dışındaki sektörlerde yarattığı daralma, işsizlik ve makroekonomik dengelerdeki bozulma sinyallerini göz önünde bulundurmanız gerekir. Bu açıdan kendi işimizi ve bütçelerimizi ele alırken, 2021 yılını temkinli iyimser planladığımızı söyleyebiliriz.

BT sektörü açısından kurumsal bütçelerin yoğun

olarak teknoloji alımına dönüştüğü ve bireysel tüketici kampanyalarının çok hızlı döndüğü senenin son çeyreği, yılın performansını belirleyen dönemdir diyebiliriz. Bu açıdan 2021 yılında da özellikle makroekonomik dengelerin, kur, faiz, işsizlik parametrelerinin durumu bizim performansımızı da belirleyecek önemli faktörler olmaya devam edecektir. BT pazarında faaliyet gösteren distribütör bir grup olarak daimi yatırımımızın, dağıtımını yaptığımız marka sayısını ve ürün çeşitliliğini arttırmak olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Dolayısıyla 2021 yılında da Türkiye pazarına yeni giren ve ülkemizde uzun vadeli iş yapma kararı olan markalar ile yeni distribütörlük imkanları aramaya devam edeceğiz. Diğer taraftan; iş ortaklarımızın değişen lojistik ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunma önceliğimiz her zaman var. Halihazırda hem geleneksel satış kanallarımızdaki iş ortaklarımızın, hem de pandemi ile birlikte hızlanan online ticarete yönelik olarak, elektronik satış platformları üzerinden ticaret yapan iş ortaklarımızın lojistik ihtiyaçları ile ilgili verdiğimiz hizmetleri geliştirmeye ve çeşitlendirmeye devam edeceğiz. **FD**